

Wprowadzenie

W obecnych warunkach silnego rozwoju nowoczesnych technologii pojawiły się nowe możliwości konkutowania a funkcjonowanie przedsiębiorstw nabrało nowych cech. Technologie obliczeniowe i elektronicznej wymiany informacji wielorako oddziałują na sposoby działania przedsiębiorstw. Z jednej strony stanowią one narzędzia pomocne do usprawniania działania firm (np. narzędzia gromadzenia, przetwarzania i wymiany informacji, budowania analiz i prognoz finansowych, czy ekonomicznych), z drugiej zaś mogą być podstawą tworzenia nowych przedsięwzięć biznesowych (np. poprzez wprowadzanie nowych form wykorzystania i przekazywania informacji klientom). Część przedsiębiorstw powstaje, aby tworzyć nowe technologie i jako gotowe produkty sprzedawać je klientom, inne powstają wokół wykorzystywania technologii w działalności podstawowej. Ich funkcjonowanie jest mocno powiązane z technologią, a wręcz jedynie możliwe przy wykorzystaniu konkretnej technologii. Czytelnym przykładem tworzenia technologii są firmy oferujące rozwiązania mobilne, a przykładem, w którym technologia jest osią funkcjonowania są przedsiębiorstwa e-commerce wykorzystujące Internet do sprzedaży usług lub produktów.

Wykorzystywanie nowoczesnych technologii może również rodzić zagrożenia. Przedsiębiorstwo, które nie zostało odpowiednio przygotowane do korzystania z technologii, źle dobrana technologia do rodzaju prowadzonej działalności lub technologia nie akceptowana przez klientów może prowadzić do poważnych problemów. Podobnie nieumiejętne wykorzystywanie rozwiązań pojawiających się na rynku, brak aktywnego udziału przedsiębiorstwa w odczytywaniu i prognozowaniu zmian technologicznych w otoczeniu, brak podążania za nimi może oznaczać utratę atrakcyjności dla klientów, a tym samym pozycji rynkowej a w konsekwencji przychodów.

Ważne i uzasadnione jest zatem studiowanie tej problematyki. Niniejsza monografia została poświęcona różnorodnym zagadnieniom związanym z posługiwaniem się nowoczesnymi technologiami: począwszy od tworzenia własnych przedsięwzięć biznesowych opartych na technologii internetowej takich jak wortal biznesowy, wykorzystywania narzędzi komunikacji internetowej w kreowaniu wizerunku przedsiębiorstwa, technologii poszukiwania i analizy dużych zbiorów informacji (big data) skończywszy na pozyskiwaniu finansowania dla startupów oraz społecznych uwarunkowaniach związanych z posługiwaniem się nowoczesnymi technologiami.

Przeprowadzone badania empiryczne i literaturowe wskazują na duży potencjał tkwiący w prawidłowym użytkowaniu nowoczesnych technologii i możliwość zupełnie nowego podejścia do prowadzenia działalności gospodarczej, na przykład kreowanie pozytywnego wizerunku marki w social mediach już nie wymaga dużych zasobów finansowych oraz ludzkich ponieważ jest dostępne również dla małych firm. Szybki i powszechny dostęp do Internetu i nieskrępowana wymiana informacji umożliwia prowadzenie działań marketingowych w czasie rzeczywistym, może być również źródłem pomysłów i rozwiązań generowanych dla przedsiębiorstwa przez jego klientów. Odpowiednie ulokowanie nośników informacji (serwerów) może prowadzić do optymalizacji podatkowej. Zastosowanie nowoczesnych technologii w biznesie może również prowadzić do łamania barier społecznych i ożywieniu mniej aktywnych grup społecznych, inspirowaniu i zmiany percepcji u klientów.

Wnioski z zawartych w monografii artykułów są pozytywne i wskazują na konieczność pogłębiania wiedzy na temat zastosowania nowych technologii do zarządzania przedsiębiorstwem na wielu polach jego działalności. Należy mieć świadomość zarówno zagrożeń, które mogą wystąpić jak i a może i przede wszystkim korzyści dla przedsiębiorstwa i szans, które pojawiają się dzięki nim i zwiększają szansę firmy w walce konkurencyjnej.

*Maria Czajkowska
Maciej Malarski*