

Od Redakcji

Ciekawe perspektywy widzenia problematyki dotyczącej czerpania satysfakcji z turystyki oraz jej organizowania przedstawia niniejszy tom monografii *Warsztaty z geografii turystyki* zatytułowany *Komu potrzebna jest turystyka?*

Cykliczna ogólnopolska konferencja naukowa Seminarium Terenowe „Warsztaty z geografii turystyki”, której XXXIX edycja odbywała się w dniach 22–23 września 2023 r., została wzbogacona (już po raz drugi) o wydarzenie tzw. okrągłego stołu, czyli dyskusję jej uczestników na zadany temat. Tym razem było nim pytanie: Komu (do szczęścia) potrzebna jest turystyka?

W pierwszym artykule prezentowanego tomu Marzena Makowska-Iskierka ciekawie i dokładnie relacjonuje wspomnianą wymianę poglądów, wyjaśniając, skąd się wziął pomysł na tytuł publikacji. Tym szczegółowym sprawozdaniem autorka uhonorowała różne perspektywy naukowego oraz pragmatycznego spojrzenia dyskutantów.

Próby odpowiedzi na postawione w czasie konferencji pytanie można także odnaleźć w kolejnych artykułach poświęconych różnym zagadnieniom z turystyki. Pierwsze z nich dotyczy rekreacji. Katarzyna Piatnica w świetle autorskich badań przyznaje, że w profilaktyce oraz leczeniu otyłości ważną rolę może odgrywać turystyka terapeutyczna. Równocześnie autorka stwierdza, że brakuje edukacji w tym zakresie, zwłaszcza dotyczącej tworzenia specjalistycznych usług, programów pobytu i atrakcyjnej oferty dla osób z otyłością.

Na inny problem rekreacji zwraca uwagę Patrycja Lis, która analizowała czas wolny kuracjuszy podczas turnusów rehabilitacyjnych w Uzdroisku Wieniec-Zdrój. Autorka w wyniku własnych badań uznała, że aktywność turystyczno-rekreacyjna kuracjuszy jest różnorodna i zależy od wielu czynników, a podjęty przez nią temat dotychczas nie został w pełni rozpoznany naukowo.

Kolejne dwa artykuły dotyczą problematyki przestrzeni turystycznej. Maja Kulesza szczegółowo przedstawia proces opracowania mapy

interaktywnej megalitów znajdujących się na terenie parków kulturowych w Wietrzychowicach, Gaju Stolarskim i Sarnowie. W celu przybliżenia turystom wiedzy o kujawskich megalitach autorka dodatkowo utworzyła aplikację, wykorzystując StoryMaps. Zdaniem autorki staranny dobór informacji i odpowiednia oprawa wizualna umożliwi turystom wirtualną podróż po parkach kulturowych, co może zachęcać do rzeczywistej wyprawy.

Mariusz Miedziński, który od lat bada procesy turystyczne w Kołobrzegu, tym razem stara się pokazać drogę przejścia tego miasta z monofunkcyjnego turystyczno-uzdrowiskowego ośrodka w nowoczesne wielofunkcyjne, szeroko zdywersyfikowane funkcjonalnie miejskie centrum w północnej Polsce. Podjęte na tej drodze działania mają służyć mieszkańcom i turystom, a przemiany przestrzeni turystycznej dotyczą zarówno kolonizacji, jak i urbanizacji turystycznej.

Dwa następne artykuły mieszczą się w problematyce narzędzi komunikacji w turystyce. Julia Pyrka, analizując sposoby prowadzenia profili hoteli w mediach społecznościowych, ukazuje, jak istotny jest to element w budowaniu marki, ale także przedstawia błędy popełniane przez hotelarzy i metody ich niwelowania.

Armina Kapusta zajmuje się kwestią umiejętności czytania znaków naturalnych przez turystów. Stwierdza, że obecnie tracą oni potrzebę i chęć nauki czytania wiadomości skrytych w otaczającej ich przyrodzie. Dlatego autorka zaleca organizatorom wyjazdów i pracownikom turystyki propagowanie informacji o znakach, aby budować poczucie wspólnej odpowiedzialności za środowisko, a przede wszystkim za bezpieczeństwo turystów.

Dwa ostatnie artykuły mieszczą się w zagadnieniu atrakcji turystycznej – omawiają atrakcje mało popularne, ale z potencjałem rozwoju.

Igor Dylak opisuje perspektywę turystyki astronomicznej w Polsce, bliżej przedstawiając ofertę astronomiczną obiektu Gwiazdne Dolistowie w Bieszczadach. Autor analizuje wpływ tej oferty na badany obiekt noclegowy oraz na najbliższe otoczenie społeczno-przyrodnicze. Podkreśla przy tym, że turystyka astronomiczna jest turystyką zrównoważoną.

Mateusz Bryś analizuje natomiast atrakcję turystyczną opartą na tzw. kłopotliwym dziedzictwie, czyli Czarnobylską Strefę Wykluczenia. Autor starał się nakreślić sylwetkę turysty i jego motywacje do podróży do strefy zamkniętej w Czarnobylu. Podkreślił, że podróżują tam w większości młodzi mężczyźni, oczekujący doznań emocjonalnych i chcący skonfrontować wiedzę z autentycznym doświadczeniem. Uznał, że jest to typ turysty szukającego specyficznych miejsc, zatem istotnie

odbiegającego od zachowań turystów standardowych (przeciętnych), którzy uczestniczą w podróżach związanych z wypoczynkiem w popularnych miejscowościach.

Zapraszamy do uważnej lektury niniejszego tomu naszej monografii, tak aby w zaprezentowanych w publikacji zagadnieniach i ich różnych autorskich interpretacjach odnaleźć jak najwięcej kontekstów dających odpowiedź na pytanie: Komu (do szczęścia) potrzebna jest turystyka?

Marzena Makowska-Iskierka i Jolanta Wojciechowska