

Zakończenie

„Organizacje przyszłości będą zdominowane
przez miękkie umiejętności”

J. Berridge

Współczesna organizacja jest taka sama jak współczesny człowiek: zdobywa wiedzę, zarządza nią, pracuje, uczy się, obserwuje, analizuje, komunikuje się i zaspokaja zróżnicowane potrzeby. Warunki, w jakich funkcjonuje, i przyjęte zasady wewnętrzne są determinantą kształtowania systemu wartości, kultury organizacyjnej, postępowania, sposobu zaspokajania potrzeb interesariuszy. „Współczesne społeczności są społecznościami organizacji, których sprawność działania decyduje o rozwoju gospodarki i jakości życia. Ich istotą jest współdziałanie ludzi przy realizacji tych samych celów, a zadaniem – zaspokajanie potrzeb społecznych, określonych przez misję oraz zapewnienie sobie odpowiednich profitów, ale i rozwoju w kontekście wzajemnych związków z otoczeniem”¹. Jedynym wyzwaniem dla każdej organizacji (w tym działającej w międzynarodowym otoczeniu) jest to, że chce ona osiągnąć sukces w ekonomiczno-marketingowo-społecznym rozumieniu. Te determinanty działania współczesnych organizacji stały się powodem wielu badań wykonanych przez Autorów tego opracowania, których rezultaty zawarli oni w rozdziałach zamieszczonych w książce pt. *Współczesne trendy biznesu międzynarodowego*. Opracowania uwzględniają holistyczne i interdyscyplinarne spojrzenie na problemy współczesnego międzynarodowego otoczenia prowadzonego biznesu. Podkreślają rangę elastyczności, przedsiębiorczości i innowacyjności w zarządzaniu. Opisują problemy natury prawnej, ekonomicznej, społecznej, kulturowej nie tylko własnego kraju, ale także na styku krajów współpracujących ze sobą organizacji.

Zaprezentowane opracowania pozwalają na stwierdzenie, że:

- proces internacjonalizacji i przenikania się kultur jest ciągły i nieunikniony;
- w zarządzaniu biznesem międzynarodowym rośnie ranga atmosfery danego kraju, jego nastrojów polityczno-społecznych, upraszczania przepisów prawa, czyli po prostu „upraszczania biznesu”;

1 B. Glinkowska-Krauze, B. Kaczmarek, V. Chebotarov, *Współczesne problemy zarządzania. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2020, s. 169.

- istnieje paląca potrzeba integracji międzynarodowej i rozwoju niektórych zaniedbanych gospodarczo poprzez niepokoje polityczne regionów, które są strategicznie ważne dla funkcjonowaniu gospodarki danego kraju i wymiany międzynarodowej;
- rośnie ranga i rola partnerstwa publiczno-prywatnego w funkcjonowaniu nie tylko współczesnego biznesu, ale też regionów i państw;
- rośnie rola poziomej komunikacji, dialogu, rozumienia wielokulturowości i jej szanowania.

Różnorodność tematyczna rozdziałów, mieszczących się w ramach głównego tytułu opracowania, pokazuje ilość i ważność wyzwań dla współczesnego biznesu międzynarodowego. Pociąga to za sobą konieczność jeszcze jednej integracji: biznes–nauka–samorządy–rząd. Należy wyrazić uznanie dla Autorów tego opracowania, że dostrzegają potrzebę podejmowania tak trudnych tematów i rozwoju „praktycznej ścieżki” nad przytoczonymi zjawiskami i procesami.

Beata Glinkowska-Krauze

Післямова

Автори монографії цілком усвідомлюють, що окремі порушені питання соціально-економічного розвитку Польщі та України, а також їхньої співпраці в контексті спільної інтеграції щодо виходу на європейські та світові ринки ще не отримали належної розробки. Інші аспекти є дискусійними та спірними у сучасній науці і суспільному житті за суттю з огляду на їхній міжкультурний і міждисциплінарний зміст.

Разом з тим, таке положення є характерним і природнім для будь яких справжніх наукових досліджень будь якій сфері. Воно формує надійне теоретико-методологічне підґрунтя та орієнтири розробці інструментарію прикладних досліджень, котрі і виокремлено як перспективи подальших розробок-розвідок.

Напрацювання Центру науково-дослідного співробітництва Польща – Україна, чітке усвідомлення проблемних складових досліджень і зацікавленість до нашої співпраці представників інших країн є запорукою нових наукових пошуків, а отже – нових проєктів і монографій.

Вячеслав Чеботарьов